

Программа промокодов и скидок для пользователей

Российская Федерация, город Москва

Редакция от 31.10.2018 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Фулл Хаус Коммуникации», в лице генерального директора Ольховатский М.В, действующего устава, с одной стороны и лицо, акцептовавшее оферту, размещенную в Приложении «Isag» и в сети интернет по адресу, [Лицензионный договор с пользователем](#), с другой стороны, согласовали настоящие условия расчетов о нижеследующем.

1. Термины и определения

1. В настоящем соглашении об участии в программе промокодов и скидок для пользователей, если из текста прямо не вытекает иное, следующие термины будут иметь указанные ниже значения:

«Фулл Хаус Коммуникации» — фирменное наименование Общества с ограниченной ответственностью «Фулл Хаус Коммуникации», предоставляющее Пользователю возможность пользоваться Приложением и Сайтом.

«Программа промокодов и скидок» — настоящее соглашение об участии в программе промокодов и скидок, информация о которых доступна в Приложении «Isag» и в сети интернет по адресу, [Программа промокодов и скидок для пользователей](#).

«Договор предоставления транспортных услуг» — Договор предоставления транспортных услуг, доступный в Приложении «Isag» и в сети интернет по адресу, [Договор предоставления транспортных услуг](#).

«Заявка на поездку» - оферта Пользователя на заключение Договора предоставления транспортных услуг, информация о которых доступна в Приложении «Isag» и в сети интернет по адресу, <http://mersv24.com>

«Промокоды и скидки» — разделы Приложения, где доступны информация о Скидках, которыми может воспользоваться Пользователь.

«Реферальная программа промокодов и скидок» — возможность пользователя предоставлять скидки новым пользователям, приглашая новых пользователей, тем самым получать дополнительные скидки за приглашения новых пользователей.

«Промокод реферальный» — цифровой и/или буквенный промокод, по которому Пользователю предоставляется право на предоставление новым пользователям Скидки. Промокоды присваиваются каждому Пользователю после регистрации в Приложении «Isag», а также предоставляются при выполнении Пользователем условий, определенных Фулл Хаус Коммуникации, и/или в иных случаях по усмотрению Фулл Хаус Коммуникации. Условия получения промокодов размещаются MANFRED на Сайте и/или направляются на уполномоченный адрес электронной почты Пользователя и/или на телефон Пользователя, указанный в Приложении.

«Скидка» — сумма денежных средств, на которую уменьшается размер оплаты предоставленной заявки на поездку.

«Пользователь» — физическое лицо, надлежащим образом акцептовавшее условия Договора.

«Договор» — лицензионный договор с Пользователем, текст которого постоянно размещен в Приложении «Isag» и в сети интернет по адресу, [Лицензионный договор с пользователем](#).

«Стороны» — Пользователь и Фулл Хаус Коммуникации.

«Счет» — счет на оплату услуг Водителя по Договору Предоставления Транспортных услуг.

2. Все остальные термины и определения, встречающиеся в тексте Программы промокодов и скидок для пользователей, толкуются Сторонами в соответствии с Договором, законодательством Российской Федерации и сложившимися в сети Интернет обычными правилами толкования соответствующих терминов.
 3. Названия заголовков (пунктов) Программы промокодов и скидок для пользователей предназначены исключительно для удобства пользования текстом Программы промокодов и буквального юридического значения не имеют.
- 2. Участие в Программе промокодов и скидок**
1. Программа промокодов и скидок, постоянно размещена в Приложении «Isar» и в сети интернет по адресу, [Программа промокодов и скидок для пользователей](#), содержит все существенные условия Программы и является предложением MANFRED заключить соглашение об участии Пользователя на указанных в тексте Программы промокодов и скидок условиях. Таким образом, текст Программы промокодов и скидок является офертой в соответствии с пунктом 1 статьи 435 Гражданского кодекса Российской Федерации.
 2. Надлежащим акцептом настоящей оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации является регистрация на Сайте и в Приложении в порядке, определенном Договором.
- 3. Основные условия Программы промокодов и скидок**
1. Фулл Хаус Коммуникации гарантирует предоставление Пользователю Скидки по Промокоду, активированному в Приложении, в порядке и на условиях, определенных настоящей Программой.
 2. Несмотря на то, что Фулл Хаус Коммуникации гарантирует Пользователю предоставление Пользователю Скидки, предоставление Скидки является правом, а не обязанностью Фулл Хаус Коммуникации. Фулл Хаус Коммуникации реализует свое право на предоставление Пользователю Скидки по собственному усмотрению и на условиях, определенных Программой промокодов и скидок.
- 4. Условия и порядок предоставления Скидок**
1. Скидки предоставляются Пользователям Фулл Хаус Коммуникации при оплате Пользователем заявки на поездку по Договору предоставления транспортных услуг. Фулл Хаус Коммуникации размещает условия предоставления Скидок (размер Скидки, срок акции и другие) на Сайте и в Приложении и/или направляет на уполномоченный адрес электронной почты Пользователя и/или на телефон Пользователя, указанный в Приложении или на Сайте.
 2. Скидки предоставляются Пользователю:
 1. в случае активации одним Пользователем Промокода другого Пользователя;
 2. в случае активации Промокода, полученного по акции, проводимой Фулл Хаус Коммуникации;
 3. в иных случаях, информация о которых доступна в Приложении.
 3. Для активации Промокода Пользователь в специальном разделе Приложения должен ввести Промокод и подтвердить активацию Промокода путем нажатия на кнопку «Ввести» или посредством совершения иных действий, предусмотренных функционалом Приложения.
 4. В случае активации Промокода, Скидка зачисляется:
 1. на Бонусный счет Пользователя, который использовал Промокод другого Пользователя, с момента активации соответствующего Промокода;
 2. на Бонусный счет Пользователя, чей Промокод был активирован, с момента завершения оказания Транспортных услуг по первой Заявке на поездку, оформленной Пользователем, который активировал Промокод.
 5. Пользователю в Приложении постоянно доступна информация об активированных Промокодах, а также об условиях предоставления Скидок.
 6. Фулл Хаус Коммуникации вправе не учитывать Промокоды, активированные в результате технической и/или иной ошибки как со стороны Пользователя, так и со стороны Фулл Хаус Коммуникации.
 7. Фулл Хаус Коммуникации вправе не предоставлять Пользователю Скидку, если Пользователь нарушает условия Пользовательского соглашения и/или иных договоров и соглашений, заключенных с Фулл Хаус Коммуникации.
 8. Скидка не зачисляется Пользователю в случае если:

1. с устройства Пользователя зарегистрировано более одного аккаунта Пользователя в системе Фулл Хаус Коммуникации;
 2. банковская карта Пользователя зарегистрирована более чем в одном аккаунте Пользователя Фулл Хаус Коммуникации;
 3. аккаунт Пользователя Фулл Хаус Коммуникации был заподозрен в мошеннических операциях;
 4. пользователь имеет неоплаченные поездки на любом из аккаунтов, зарегистрированных с его устройства или использующих его Банковскую карту.
 5. поездка с использованием Промокода Пользователя не была оплачена частично или полностью сразу после ее завершения.
- 5. Порядок использования Скидок**
1. Скидки могут использоваться Пользователем только в порядке, определённой Программой промокодов и скидок, и на условиях, определённых Программой промокодов и скидок. Использование Скидок способами, не предусмотренными Программой промокодов и скидок, не допускается.
 2. Пользователь вправе оплатить предоставленную транспортную услугу по Договору частично или полностью Скидками.
 3. При выставлении Счета Фулл Хаус Коммуникации учитывает сумму Скидки в соответствии с условиями предоставления Скидки. При этом размер Скидки, списанной с Бонусного счета, может не соответствовать сумме денежных средств, на которую была уменьшена стоимость поездки по Договору.
 4. Обязанность Фулл Хаус Коммуникации по предоставлению Скидки считается надлежаще исполненной с момента списания со счета Пользователя денежных средств в размере, указанном в Счете, выставленном Фулл Хаус Коммуникации с учетом Скидки, либо с момента, когда такое списание должно было произойти (в случае, если Скидка используется для оплаты поездки в полном объеме).
 5. Фулл Хаус Коммуникации учитывает Реферальные Скидки в течение 120 (сто двадцати) дней с момента активации Пользователем Кода, по которому они предоставлялись. По истечении указанного в настоящей статье срока Скидки считаются использованными Пользователем, а обязательства Фулл Хаус Коммуникации перед Пользователем в объеме соответствующих Скидок считаются исполненными надлежащим образом.
- 6. Избежание разночтений**
1. Скидки предоставляются Пользователям только в связи с выполнением Пользователями заранее определенных условий по получению Промокода, определённых Фулл Хаус Коммуникации.
 2. Использование Скидок возможно только способами, предусмотренными в Программе промокодов и скидок.
- 7. Изменение условий Бонусной программы**
1. Фулл Хаус Коммуникации вправе в одностороннем порядке изменять условия Программы промокодов и скидок, при этом такие изменения вступают в силу в момент опубликования новой версии Программы промокодов и скидок.
 2. Фулл Хаус Коммуникации уведомляет Пользователя об изменившихся условиях, посредством размещения Программы промокодов и скидок на Сайте и/или в Приложении, а также иным любым способом по усмотрению Фулл Хаус Коммуникации, в том числе, если необходимо, посредством направления новой версии Программы промокодов и скидок на адрес электронной почты Пользователя, указанный в Приложении.
 3. Пользователь обязан ознакомиться с новой версией Программы промокодов и скидок. Продолжение использования привилегиями Программы промокодов и скидок и/или Приложения будет означать согласие Пользователя с условиями новой версии Программы промокодов и скидок.
 4. Если Пользователь не согласен с условиями новой версии Программы промокодов и скидок, он обязан направить соответствующее уведомление на уполномоченный адрес Фулл Хаус Коммуникации. С момента получения Фулл Хаус Коммуникации уведомления соглашение об участии в Программе промокодов и скидок считается расторгнутым.
- 8. Порядок разрешения споров**
1. Все споры, разногласия и претензии, которые могут возникнуть в связи с исполнением, расторжением или признанием недействительным Программы промокодов и скидок, Стороны будут стремиться решить путем переговоров. Сторона, у которой возникли претензии и/или разногласия, направляет другой Стороне сообщение с указанием возникших претензий и/или разногласий.
 2. В случае если ответ на сообщение не будет получен направившей сообщение Стороной в течение 30 (тридцати) рабочих дней с даты направления соответствующего сообщения, или если Стороны не придут к соглашению по возникшим претензиям и/или разногласиям, спор

подлежит разрешению в судебном порядке по месту нахождения Фулл Хаус Коммуникации.

9. **Заключительные положения**

1. Программа промокодов и скидок и все возникающие из неё правоотношения регулируются законодательством Российской Федерации без учета его коллизионных норм. Все возникающие споры разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.
2. Признание судом какого-либо положения Программы промокодов и скидок недействительным или не подлежащим принудительному исполнению не влечет недействительности иных положений Программы промокодов и скидок.
3. Пользователь подтверждает, что ознакомился со всеми положениями Программы промокодов и скидок, понимает и принимает их.